

Förslag till ny vision:

## **”Ett friskare och gladare Sverige genom motion”**

När vi nu riktar blicken framåt mot en ny strategiperiod är det naturligt att samtidigt se över Korpens vision. Syftet är att skapa en tydligare röd tråd mellan visionen och strategin för att få till ett mer styrande svar på frågan varför Korpen finns till. Visionen ska vara en ledstjärna framåt.

Nuvarande vision (”Bäst på motion”) kom till inför förra strategiperioden (år 2018-2025) då idrottsrörelsen beslutade att gå från triangel till rektangel och att alla förbund skulle bedriva motionsidrott. Som ett svar på det togs nuvarande vision fram och handlade om att vi skulle vara ”Bäst på motion inom svensk idrott”. Vi behövde helt enkelt positionera oss väldigt tydligt inom idrottsfamiljen och samtidigt visa utåt att vi var ett motionsalternativ.

”Bäst på motion” har tjänat oss väl, men upplevs nu lite för snäv och inåtblickande. Vi har en större roll att fylla i samhället, något som beskrevs i invärldsanalysen, bland annat genom en önskan om en stark lokal närvaro, motionens folkhälsoeffekter och en inkluderande verksamhet som passar många.

I grunden finns vi till för att människor ska motionera, må bra och ha roligt. Det är något som varit viktigt för Korpen i snart hundra år och som fortsatt är viktigt framåt.

I arbetet har vi med utgångspunkt från vår historia och tre visionsworkshops tagit fram det här förslaget till en ny vision för Korpen som har förutsättningen att gälla under många år framöver.

Föreningar som anmält intresse har deltagit på visionsworkshoparna där vi använt oss av en modell som utgår från de tre frågeställningarna: vad kan vi bli bäst på, vad får verksamheten att gå runt och vad är det vi brinner för.

### **Friskare?**

När det gäller ordet ”friskare” vet vi alla hur gott det gör oss att vi är fysiskt aktiva, hur bra vi mår som individer och vilken enorm nytta det ger samhället om fler rör på sig. Motionsverksamhet handlar just om gemenskap och om att må bra både fysiskt och psykiskt och vi vill i visionen lägga tyngdpunkten på nyttan med motion snarare än att koppla den till krav på prestation.

### **Gladare?**

Just glädje är någonting som är ständigt återkommande i Korpen. Det är en stor del av vår värdegrund och i hur medlemmarna beskriver verksamheten. Det ska vi vara stolta över och lyfta.

Kombinationen av glädje och förbättrad hälsa är kärnan i det Korpen gör och något som vi vill fånga med visionen ”Ett friskare och gladare Sverige genom motion”.

### **En vision som engagerar**

Det är också viktigt att ha en vision som engagerar och väcker känslor. Som gör att berättelsen om Korpen blir intressant och som gör det enklare för Korpen att få med sig fler på resan framåt. Om vi kan prata om att Korpen bidrar till ”ett friskare och gladare Sverige genom motion” kan det bland annat underlätta påverkansarbetet och finansieringsfrågor eftersom det då blir enklare att förstå nyttan med Korpens verksamhet.

# **KORPEN**

■ ■ Svenska Motions-  
■ ■ idrottsförbundet

## Enkel att anpassa till lokala förutsättningar

Både Strategi 2032 och den föreslagna visionen ska vara enkla att applicera i den egna verksamheten. Till exempel kan en förening som Korpen Piteå i sin lokala strategi utgå ifrån hur man kan göra förflyttningar och ta positionen som "Hela Piteås motionsrörelse" och att visionen är att skapa "Ett friskare och gladare Piteå genom motion".

Det går givetvis fortsatt bra att använda formuleringen "Bäst på motion" för de föreningar som vill. Men den formuleringen fyller inte funktionen som en övergripande vision för hela rörelsen. Självklart vill vi även i framtiden vara en ledande motionsaktör som är bäst på det vi gör.

Kort summerat kan man säga att Korpens verksamhet, som alla vet, handlar om glädje och om att må bra. Det vill vi fånga i det här nya förslaget till vision. Oavsett vision så är det viktigt att inte bara skriva fina formuleringar på ett papper, utan att i nästa steg lyckas väcka visionen till liv genom det vi gör.

# KORPEN